

## Anmeldungen bis 20. Januar 2017

per Fax: 02595 389-168

per Mail: [info@werbering-olfen.de](mailto:info@werbering-olfen.de)

per Post: Werbering Treffpunkt Olfen e.V.  
Kirchstraße 5, 59399 Olfen

Name/Vorname

Firma/Institution

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift/Stempel

Ich melde neben mir folgende weitere Person an:

Name/Vorname

Firma/Institution

Eine Bestätigung Ihrer Anmeldung erfolgt nicht.

Die Veranstaltung ist medienöffentlich.

Die Teilnahme ist kostenlos.

www.ihk-vor-ort.de

## Veranstaltungsort

Unser Leohaus  
Bilholsstraße 37 | 59399 Olfen

## Weitere Informationen

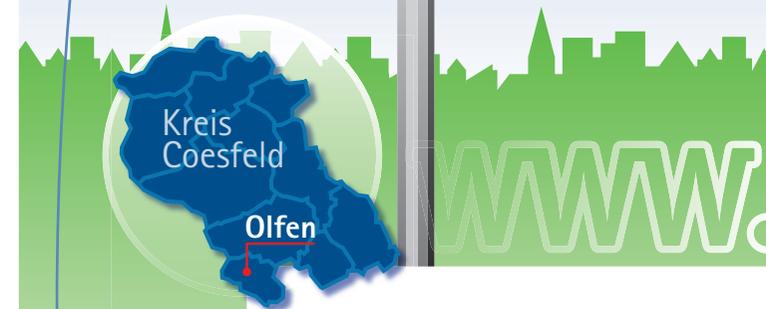
Werbering Treffpunkt Olfen  
Andreas Straehler  
Telefon: 02595 387-651  
[andreas@straehler.de](mailto:andreas@straehler.de)

IHK Nord Westfalen  
Christian Korte  
Telefon: 0251 707-212  
E-Mail: [korte@ihk-nordwestfalen.de](mailto:korte@ihk-nordwestfalen.de)

Eine Kooperationsveranstaltung  
des Werberings Treffpunkt Olfen e.V.  
und der IHK Nord Westfalen



[www.ihk-nordwestfalen.de](http://www.ihk-nordwestfalen.de)



## Handeln mit Leidenschaft

Digitale Strategien im  
Wettbewerb um Kunden

25. Januar 2017



## Digitales Marketing

Das Internet ist aus der Lebenswelt der Menschen nicht mehr wegzudenken. Es verändert das Verhalten der Konsumenten rasant. Komfortable Bestell- und Bezahlsysteme machen es dem Verbraucher immer leichter, sich vorab online zu informieren und anschließend zu kaufen. Die digitale Zukunft stellt Händler, Handwerker, Gastronomen und Dienstleister damit vor große Herausforderungen.

In einem Branchenumfeld, in dem sich viele Wettbewerber zurückgezogen haben, ist es Bernard Homann und seinen Mitarbeitern gelungen, sich gegen den Trend am Markt zu behaupten.

Unter anderem durch digitales Marketing hat er in den vergangenen Jahren Kunden gewonnen und den Umsatz gesteigert. Das Best-Practice-Beispiel aus Dülmen zeigt, dass Einzelhandel nach wie vor funktioniert, wenn er mit Leidenschaft praktiziert wird.

Bernard Homann wird anschaulich zeigen, wie Unternehmen von Facebook, Youtube & Co. profitieren können. Frei nach dem Motto: „Man muss es einfach mal ausprobieren“ gibt er Tipps und Erfahrungen an seine Kolleginnen und Kollegen weiter.

## Programm

Mittwoch  
25. Januar 2017

### Beginn 19:00 Uhr

#### Begrüßung

Barbara Schulte  
1. Vorsitzende  
Werbering Treffpunkt Olfen e.V.  
  
Christian Korte  
IHK Nord Westfalen

#### Vortrag

Bernard Homann  
Inhaber "Homann  
schenken-kochen-wohnen" in Dülmen  
  
**Einzelhändler aus Leidenschaft –  
ein Praxisbericht**

#### Ausklang



## Einkaufen zum Erlebnis machen

Bernard Homann ist Inhaber des Fachgeschäftes „Homann schenken-kochen-wohnen“ in Dülmen. Das in vierter Generation geführte Geschäft, das 2016 125 Jahre alt wurde, hat sich in den vergangenen Jahren vom reinen Warenversorger immer stärker zu einem Fachhandel entwickelt, der Einkaufen



Bernard Homann

zum Erlebnis macht. Seit über 16 Jahren gibt es eine Kundenkarte sowie einen Koch- und Backclub mit über 50 Veranstaltungen pro Jahr. Neben dem stationären Handel betreibt Bernard Homann seit 2011 einen Onlineshop.

Das Geschäftskonzept wurde in 2015 mit dem „Passion Star“ der EK Service Group und dem Global Innovation Awards 2015/16 für Deutschland in Chicago ausgezeichnet.

Durch die gesammelten Erfahrungen der letzten Jahre avancierte Homann zum Experten von Online-Offline-Strategien für den Fachhandel. Er hält Vorträge auf Branchentagungen und gibt sein Praxiswissen gerne an andere Händler weiter. Er ist ein Einzelhändler aus Leidenschaft.

**Mehr Informationen unter:**  
[www.schenken-kochen-wohnen.de](http://www.schenken-kochen-wohnen.de)